

INSPIRATION, KUNSKAP & DESIGN I UTEMILJÖER

LANDSKAP

2026

www.tidskriftenlandskap.se

Kunskap, erfarenhet och inspiration



Tidskriften Landskap är en initierad och kvalificerad facktidning för alla dem som arbetar med att planera, anlägga och sköta gröna utemiljöer av alla de slag. Landskap ges ut sex gånger per år och målet är att ge inspiration, förmedla kunskap och lyfta fram förebilder.

Tidningen läses av dem som är verksamma inom både privat och offentlig sektor på bland annat anläggningsföretag, kyrkogårdsförvaltningar, kommunala förvaltningar, fastighetsbolag, entreprenadföretag och konsultföretag. De flesta som läser den, gör det via sin arbetsgivare eller uppdragsgivare, tidningen ligger i många lunchrum.

En digital version av tidningen finns tillgänglig för alla prenumeranter. Därmed kan läsarna ha tidningen tillgänglig i mobilen, paddan eller datorn varhelst de befinner sig. De kan dela artiklar i sociala medier och lyssna på tidningen när de arbetar med annat! Det finns även en sökfunktion som gör att läsarna kan hitta artiklar tio år tillbaka i tiden.

Nyhetsbrev

I slutet av oktober 2025 lanserar vi ett kostnadsfritt nyhetsbrev som kommer att skickas ut varje torsdag året om till alla som är intresserade. Den som önskar få detta kan skicka ett mejl till prenumeration@lime.nu

Genom att annonsera i Tidskriften Landskaps olika marknadsföringskanaler, når ni många av dem som tar beslut om inköp och investeringar. Om ert budskap behöver förklaras djupare välj natives, redaktionell annonsering.

Med vänlig hälsning

Binh Tan

binh@lime.nu

040-40 86 91

En läsvärdesundersökning som genomfördes sommaren 2025 visade följande:

- 88 procent av läsarna tycker att Landskap är bra eller mycket bra!
- En fjärdedel av läsarna uppger att de läser allt i tidningen och en tredjedel läser mer än hälften.
- Artiklarna skrivs av experter inom olika områden och de upplevs vara branschnära, aktuella, inspirerande och ha en bra bredd.
- Sex av tio uppger att de läser tidningens annonser.
- 75 procent av läsarna har diskuterat artiklarna med en kollega
- En fjärdedel uppger att de gjort en investering efter att ha läst artiklar i Landskap.
- I genomsnitt läser 4 400 personer varje utgåva.

Följ oss på:



Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

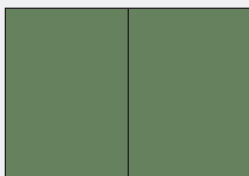
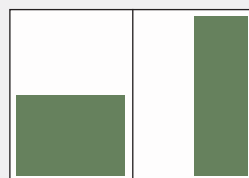


Gäller från 2025-09-01

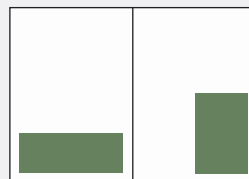
www.tidskriftenlandskap.se

Annonsformat

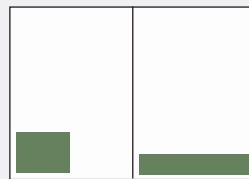
bredd x höjd i mm

Uppslag420x282 mm +3 mm vid
utfallande annons**1/1-sida**210x282 mm 185x260 mm
+3 mm utfall**1/2-sida**

185x125 mm 90x260 mm

1/4-sida

185x60 mm 90x125 mm

1/8-sida

90x60 mm 185x30 mm

Annonspriser**TEXTSIDOR**

Format	Pris
Uppslag	23 100 kr
1/1-sida	14 500 kr
1/2-sida	9 200 kr
1/4-sida	6 000 kr
1/8-sida	3 800 kr

Pristillägg:

1 000 kr för omslag II och III

2 000 kr för omslag IV Obs! Format 210 x 255+3 mm



Betalningsvillkor: 10 dagar netto efter utgivningsdagen. Moms tillkommer på samtliga priser. För att utländska företag ska slippa betala svensk moms måste organisationsnummer (VAT-nummer) anges på orderbekräftelsen. Priserna förutsätter tryckfärdigt digitalt annonsmaterial. Kontakta oss gärna om ni behöver hjälp med annonsproduktionen.

Tekniska fakta

Format:	Magasin, 210 x 282 mm
Satsyta:	185 x 260 mm
Raster:	175 linjer/tum
Utgivning:	6 nr/år
Antal läsare:	4 400/utgåva, enligt en läsvärdesundersökning genomförd i juni 2025

Annonsmaterial levereras till:**E-post:** annons@lime.nu**Utgivningsplan 2026**

Nr	Materialdag	Utgivning	Tema
1	19 januari	20 februari	Utbildning & Vatten & Material
2	23 mars	24 april	Kyrkogård & Grön hälsa
3	11 maj	12 juni	Rum för lek & Bostadsgårdar
4	10 augusti	4 september	Parker & Skötsel & Anläggning
5	14 september	16 oktober	Kyrkogård & Mötesplats utomhus
6	9 november	4 december	Ljussättning & Design

Följ oss på:

Lime Förlag AB, Tejarps Gård, 233 76 Klågerup
Tel 040-40 86 80 Org. nr 556614-2914 www.lime.nu

Native – redaktionell annonsering

Utrymme i tidningen

Format	Omfång	Pris
Uppslag, artikel	900–1 100 ord, 3–5 bilder	23 100 kr
Helsida, artikel	350–500 ord, 2–3 bilder	14 500 kr
Halvsida, större notis	150–200 ord, 1–2 bilder	9 200 kr

Bredd och höjd i mm samt all teknisk fakta finns angivet på den ordinarie annonsprislisan. Texter måste placeras inom satsytan, bilder kan göras utfallande. Moms tillkommer på samtliga priser.

Leverans av material och kostnad för produktion

Det finns två olika sätt att leverera det redaktionella materialet till tidningen:

1. Färdiglayoutad artikel med bilder, eventuell logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter. Inga kostnader tillkommer.
2. Tidningens redaktion layoutar sidan. Underlag i form av en text/artikel, högupplösta bilder, logotype, företagsnamn och kontaktuppgifter skickas till oss på adressen charlotta@lime.nu. Den färdiga sidan skickas till er för korrektur.

Produktionskostnaden, det vill säga layout inklusive korrektur, är följande:

Uppslag: 3 000 kr **Helsida:** 2 250 kr **Halvsida:** 1 650 kr

Övrig information

- Vi förbehåller oss rätten att göra layoutmässiga justeringar för att materialet ska stämma överens med tidningens övriga innehåll. I detta fall kommer ni som annonsör att få se en pdf.
- Innehållet i native-annonser ska vara seriöst och faktamässigt korrekt. Tidningens redaktion har rätt att stoppa införandet om innehållet är inkorrekt.
- Eftersom native-annonser publiceras i ett redaktionellt sammanhang ska de alltid markeras med "Denna sida är en annons"

Detta är viktigt!

- Det är lättare att förklara en komplicerad produkt eller tjänst med hjälp av native-annonsering jämfört med en vanlig annons.
- Texten ska vara journalistisk, den ska därmed inte vara traditionellt säljande. Ämnet, vinkeln, förhållnings sättet – allt ska vara journalistiskt genomfört.
- Native-annonser bör anpassas till tidningen när det gäller språk, tilltal och bilder.
- Var tydlig och gör det enkelt för läsaren.
- Satsa på ett bra bildmaterial.
- Var noga med rubrik, ingress och bild – sidan ska locka till läsning. Vi kan hjälpa er med detta.
- Bestäm målet med annonsen. Ställ frågan:
Vad vill ni att läsaren ska göra efter att ha läst ert redaktionella material?